



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Gestão de Agronegócios

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526482 Período: 20191 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- ELISANDRA MARISA ZAMBRA

Status: Homologado

Ementa

dificuldades e desafios gerenciais. Estudo das áreas de administração, dando-se ênfase às organizações rurais: área de produção, área de recursos humanos, área de finanças e área de comercialização, logística e marketing. Gestão do agronegócio: origem, impacto, conceitos básicos e cadeias produtivas.

Justificativa

A disciplina tem o intuito de apresentar um conjunto de fundamentos relacionados à abordagem teórico-prática da gestão de organizações relacionadas ao agronegócio, bem como contribuir para a formação do pensamento crítico de futuros profissionais que irão atuar com as especificidades do setor, seja em organizações privadas ou públicas.

Objetivo Geral

Contribuir com o futuro profissional de Administração, na construção do conhecimento sistêmico e multidisciplinar, sobre um conjunto de fundamentos, ferramentas e estratégias de gestão, a serem aplicadas em organizações do Agronegócio, no âmbito global e local.

Objetivos Específicos

- Apresentar os fundamentos da disciplina com foco na visão sistêmica do Agronegócio e aplicações de conceitos;
- Discutir as especificidades da Gestão Empresarial no Agronegócio;
- Apresentar modelos e fatores determinantes de competitividade em Cadeias de Produção Agroindustrial;
- Aplicar conceitos das áreas de Operações e Logística; Marketing e Comercialização; Custos; Gestão de pessoas; Gestão estratégica, inovação e sustentabilidade em casos específicos de organizações do agronegócio;
- Identificar e analisar fatores/desafios críticos globais e locais no setor de Agronegócios.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

Tópico / Subtópico

➡ a) Sistemas Agroindustriais. O agronegócio como um sistema. Estrutura dos sistemas agroindustriais. Cadeias Produtivas. Integrações produtivas. b) Gerenciamento de Sistemas Agroindustriais: definições, especificidades e correntes metodológicas. Noção de Commodity System Approach (CSA) e conceito de Agronegócios. Análise de filières (ou cadeias agroindustriais de produção). Níveis de análise do sistema agroindustrial. Sistema agroindustrial, visão sistêmica e mesoanálise. Principais Aplicações do conceito de cadeia de produção agroindustrial. Gerenciamento de sistemas agroindustriais (SAI). c) Gestão Empresarial no Agronegócio. As empresas agroindustriais e suas características. A gestão da empresa agroindustrial. Competitividade e tomada de decisões no Agronegócio. d) Análise da competitividade das cadeias produtivas agroindustriais. Competitividade: principais definições. Modelos de análise e fatores determinantes da competitividade. e) Operações e Logística em organizações agroindustriais: estudos científicos, técnicos e casos aplicados. f) Marketing e Comercialização em organizações agroindustriais: estudos científicos, técnicos e casos aplicados. g) Custos em organizações agroindustriais: estudos científicos, técnicos e casos aplicados. h) Gestão de pessoas em organizações agroindustriais: estudos científicos, técnicos e casos aplicados. i) Gestão estratégica, inovação e sustentabilidade em Agronegócios. Estudos científicos, técnicos e casos aplicados. j) Agronegócio versus desafios globais e locais. Debates a partir de pesquisas científicas aplicadas e aplicação do método de caso.

Metodologia

Aulas expositivas; expositivas-dialogadas; apresentações de documentários e/ou vídeos complementares; desenvolvimento de casos de ensino aplicados; atividades individuais de pesquisa, leitura e sistematização; atividades via plataforma AVA; incentivo à participação em palestras/eventos recomendados pela docente durante o semestre letivo. Avaliação objetiva/discursiva e com método de estudo de caso. Palestra e/ou aula com gestor(a) de empresa do setor de agronegócios.

Avaliação**AValiação 1º BIMESTRE (INDIVIDUAL)**

- Tipo: Objetiva e Discursiva

- Data: 03-07-2019

- Peso: 5,0 pontos (cinco)

MÉDIA 1º bimestre: Somatório de pesos de trabalhos, atividades e avaliação bimestral.

AValiação 2º BIMESTRE (EQUIPES DE TRÊS OU CINCO DISCENTES)

- Tipo: Resolução de Caso de Ensino

- Data: 21-08-2019

- Peso: 5,0 pontos (cinco)

MÉDIA 2º bimestre: Somatório de pesos de trabalhos, atividades e avaliação bimestral.

MÉDIA SEMESTRAL = ? MÉDIAS DO 1º E 2º BIMESTRE DIVIDIDO POR DOIS.

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
ARAÚJO, M J. Fundamentos de agronegócios. São Paulo: Atlas, 2005.	✓
CALLADO, A A C. Agronegócio. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2006.	✓
BATALHA, Mário (coord). Gestão Agroindustrial. São Paulo: Atlas, 1997, 2001,2007,2011.	✓
MEGIDO, J. L. TEJON; et.al. Marketing & Agribusiness. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2003.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
ZYBERSZTAJN, D; SCARE, R F. Gestão da Qualidade no Agrobusiness. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2003.	✓
ZUIN e QUEIROZ, Luis Fernando Soares e Timóteo Ramos. Agronegócio: Gestão e Inovação. São Paulo: Saraiva, 2006.	Não
NEVES, Marcos Fava. Agronegócios & Desenvolvimento Sustentável: Uma Agenda para a Liderança Mundial na Produção de Alimentos e Bioenergia. São Paulo: Atlas, 2007.	Não
MENDES, J.T.G; PADILHA JUNIOR, J.B.; Agronegócio - Uma Abordagem Econômica. Ed. Prentice Hall, 2007	Não
ZUIN, Luiz Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo Ramos (org). Agronegócios: gestão, inovação e sustentabilidade. 1ª ed. São Paulo: Saraiva, 2015.	Não
MEGIDO, J. L. TEJON; et.al. Marketing & Agribusiness. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2003.	✓
ZYBERSZTAJN, D; SCARE, R F. Gestão da Qualidade no Agrobusiness. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2003.	✓

Informações Adicionais

Obs: Ao recuperar a ementa do plano vigente o sistema AVA cortou parte da frase inicial da ementa do PPC do curso. Desse modo, informo abaixo o texto completo da EMENTA:

"Contextualização da realidade agropecuária nacional e do agronegócio: histórico, transformações, (modernização), dificuldades e desafios gerenciais. Estudo das áreas de administração, dando-se ênfase às organizações rurais: área de produção, área de recursos humanos, área de finanças e área de comercialização, logística e marketing. Gestão do agronegócio: origem, impacto, conceitos básicos e cadeias produtivas".

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso